

Global I-Culture World

I-JOB 직업체험관
I-PARK 놀이체험관
I-shopping 어린이백화점
We Care 부대시설

아이컬처월드의 문을 두드려라 '재미가 쏟아진다'

글로벌 문화와 놀이에 기초한, 경쟁력 있는 독창적 어린이 테마파크가 필요하다.
국민소득 2만 8천만불 시대, 해외여행이 보편화 되고 요우커를 비롯 국내 유입 해외 관광객이 1천백만명에 달하는 시대에 화장품 쇼핑과, 명품 쇼핑, 고궁 체험을 빼놓고서는 제대로 돌아볼 곳, 놀이볼 곳이 없는 현실을 비춰 우리나라에도 연간 수백만명을 끌어들이는 디즈니랜드, 유니버설 스튜디오 같은 테마 파크가 필요하지는 않은지, 어린이와 글로벌 문화라는 주제로 대형 테마파크 개발을 꿈꾸는 사)한중문예진흥원 이사장 김동신 다투케이아이디 대표를 만나봤다.





한중문예진흥원, '아이컬처 월드'콘텐츠 개발 어린이 전용 문화경제 복합체험관으로 테마파크시장 공략

고재희 에디터 mypr0@naver.com

한중문예진흥원(이사장 김동신)은 테마파크를 공략하기 위한 어린이 전용 경제문화 복합체험관 '아이컬처 월드'라는 콘텐츠를 개발했다. 이를 위해 올 10월 교육 콘텐츠 사업부를 발족, 본격적인 시장 공략에 나선다는 방침이다.

'아이컬처 월드(<http://icw.kccap.or.kr/>)'는 E3[경제(Economic)+교육(Education)+체험(Experience)]+C3[스포츠(Core Sports)+문화(Culture)+부대시설(Care)]이 융합된 체험위주의 복합공간이다. 동화 속 여행이나 단순한 재미에서 끝나는 것이 아니라 곤충을 만지거나 피자를 만드는 등 70가지 실생활 실물체험을 통해 오감을 자극해 두뇌발달을 돕는다는 콘셉트다.

김동신 한중문예진흥원 이사장은 "우리나라의 교육트렌드를 반영해 글로벌 문화체험을 통해 경제 원리를 습득할 수 있는 아이들을 위한 문화경제 복합 테마파크를 개발한 것이다"며 "각 대륙의 체험존에서 얻은 경제관념을 바탕으로 필요한 물품을 구매하는 쇼핑몰까지 연계하는 총체적인 복합 공간 개념"이라고 밝혔다.

이는 선진국화되면서 외식 서비스업 등 다수 업종으로 구성된 복합시장이 형성돼 어린이들이 새로운 소비계층으로 떠오르면서 구매영향력이 점점 커지고 있다는 판단에서다. 또한 아이들의 정서적 만족을 위해 아토피 키즈테라피와 유아전문 워터파크, 크리닉존·

어린이·치과·소아과·헤어·바디샵 등 위케어 시설까지 아우른다.

'아이컬처 월드'콘텐츠 개발을 직접 진두지휘한 한중문예진흥원 이사장이자 다우케이아이디의 대표이사인 김동신 대표를 만나봤다.

어린이를 위한 문화경제 복합테마파크 개발을 추진하게 된 배경은?

2008년 몇몇 지방자치단체들의 문의로 아이템 개발을 시작하게 됐다. 회사가 테마파크, 콘도, 호텔 등 부동산 개발 사업을 하다 보니 이 같은 문의가 이어졌다. 프리젠테이션 자료 한 장 한 장 직접 타이핑하면서 밤을 새워 만들

한중문예진흥원

김동신
시인이자 경영인이다. 한양대학교에서 경영학 석사 학위를 취득하고 단국대학교에서 행정학 박사 과정을 수료했다. 서울대학교 국가정책과정과 단국대학교 부동산인허가과정을 각각 수료했다. 현재 통일부 통일교육위원, 민주평화통일자문회의 위원, 한국정책개발원 이사로도 활동하고 있다. 통일문화여성포럼 대표와 사단법인 한중문예진흥원 이사장을 맡고 있다. 또한 부동산개발과 컨설팅업체인 (주)다우케이아이디와 (주)다우케이아이디홀딩스 대표이사로 재직하고 있다.





사진=키자니아

었다. 나의 혼과 열을 다한 작품이었는데 지자체에서 현실화시키기에 한계가 있었던 것으로 보인다. 지난해 한중문예진흥원을 맡으면서 한중원의 장기비전이자 핵심 사업으로 선정했다.

대규모의 한중 컬처 아트밸리 조성을 추진 중이다. 그곳에 '아이컬처 월드'는 한 테마로 자리하게 될 것이다. 현재 5곳의 후보지를 검토 중이다.

과거에는 건물을 짓는 것만으로도 가치가 있었지만 지금은 상황이 다르다. 부동산개발에 있어서 문화적인 콘텐츠가 더해져야만 고부가가치 창출이 가능하다. 여기에 지역적 특성과 국가적인 개발방향이 더해진다면 그야말로 진정성 있는 개발이 될 것이라고 믿는다.

이것은 한중문예진흥원의 운명이고 나의 운명이라는 사명감을 갖고 추진 중이다. 콘텐츠의 파급력은 매우 클 것이다.

'아이컬처 월드'의 기본 콘셉트는 무엇인가?

최근 들어 소득수준 향상, 맞벌이 부부의 증가로 사회구조가 선진화되면서

외식 유통 서비스업 등 다수 업종으로 구성된 복합시장이 형성되고 있다. 이 같은 변화로 인해 글로벌 체험기회를 부여해 놀이와 교육, 체험을 한 공간에서 즐길 수 있는 필요성이 제기되고 있다.

'아이컬처 월드'는 대륙별로 개별구역을 마련해서 직업, 경제, 언어, 환경 등 다양한 문화를 경험하도록 했다.

또 다른 특징을 든다면 어린이 전용 복합테마파크라고 해서 어린이들만을 위한 것으로 그치는 것이 아니라 가족들이 다함께 참여할 수 있도록 했다. 아이쇼핑과 위케어 시설이 바로 그것이다.

'아이컬처 월드'는 어떻게 구성되나?

크게는 비즈니스센터와 테마파크로 구분된다.

먼저 비즈니스센터는 어린이들을 위한 글로벌체험을 통한 정보교류의 거점역할을 수행하며 어린이들이 해외진출을 위한 매개역할을 담당하게 된다. 또한 국내 기업과 투자 비즈니스 활동도 맡게 된다.

테마파크의 경우 입주업체들의 업종

시너지화를 도모한다. 아시아 유럽 아메리카 아프리카 오세아니아 중동 존으로 구성해 해당 국가의 전통적인 건축외형을 도입해 개발한다. 어린이 체험을 활용해 아시아권 테마파크 관광자원으로 활용하며 내국인들에게는 해외 언어문화 체험의 기회를 제공해 문화관광자원화를 한다는 계획이다.

또한 110만 다문화가정의 교류의 장으로 멘토링 역할을 담당하게 될 전망이다.

국내에 유사 시설들을 든다면.

직업체험관으로 널리 알려진 서울 잠실의 키자니아(<http://www.kidzania.co.kr/>)나 분당의 한국잡월드(<http://koreajobworld.or.kr/>)를 들 수 있겠다.

그러나 '아이컬처 월드'는 단순 직업체험관에서 한발 더 나아가서 어린이들의 교육과 상상력을 향상시킬 수 있는 요소를 담았다. 또한 부모들의 내면에 자리 잡고 있는 동심 회기적 심리를 자극해 규모가 커지고 있는 엔젤시장을 공략한 것이 특징이다.

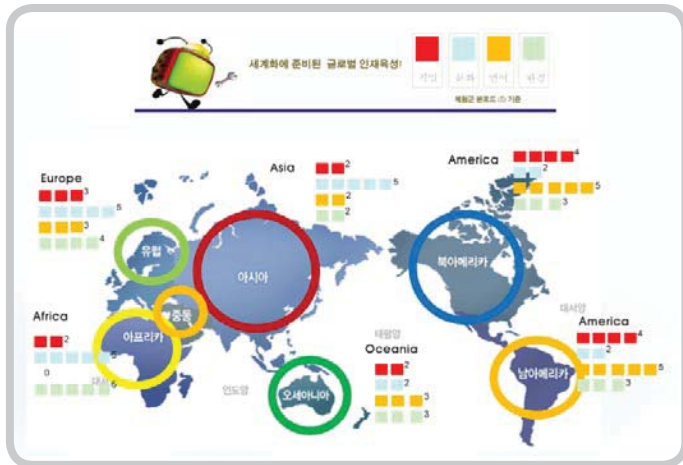
캐릭터 '윌티'와 그 친구들을 소개해달라.

'윌티'는 WORLD TV의 준말로 아이월드 메인 캐릭터다. 윌티 이외에도 윌티맨, 윌티슈, 윌티팝, 윌티캡 등 4명의 친구들이 각 구역별 지킴이로 활동하게 된다.

우리나라의 뜨거운 교육열 속에서 체험학습이 최고의 트렌드로 급부상하고 있는 요즘, '아이컬처 월드'는 전세



아이컬처 월드 : 문화 · 예술 · 경제 · 직업 체험 가능한 곳		
중동 존	터키관	케밥, 낙타 레이스
	사우디아라비아관	석유의 원리 체험
	쿠웨이트관	파일라카섬
아메리카 존	미국관	증권센터, 햄버거, 월마트 체험
	콜롬비아관	커피 생산 체험
	브라질관	삼바, 아마존, 조예족, 열대 우림
아시아 존	한국관	떡집, 태권도
	일본관	재해 및 안전교육센터, 다다미, 만화가, 초밥, 닛또
	중국관	경극, 서커스
	인도관	인더스문명, 코브라, 커리
	인도네시아관	수공예 천연염색(바틱)
오세아니아 존	뉴질랜드관	목축업, 유제품, 치즈 만들기
	파푸아뉴기니관	악어 전사 체험
아프리카 존	이집트관	장신구 만들기
	케냐관	화석 만들기 체험
유럽 존	모로코관	토기 만들기
	그리스관	아테네 신전, 조각, 예술 체험
	영국관	세계명작 체험
	독일관	프랑크프르트도서관
	캐나다관	캐나다 유치원, 콤포 스타일
	프랑스관	스포르츠, 축구, 왕실예절 체험, 에펠탑
	이탈리아관	피자, 파스타, 패션 부티크



아이컬처 월드 : 문화 체험을 설계 동선으로 기획한 곳	
중동 존	이스라엘 사원, 알바트로스, 쿤람동굴, 건설현장 체험
아메리카 존	브로드웨이 연극 체험, 페루 잉카문명 체험, 할리우드 감독 체험, 나이아가라 폭포, 워싱턴 기념비, 타임스퀘어, 자유의 여신상, 브루클린 브릿지, 부에나비스타, 소셜 클럽, 쿠바 리듬 체험
아시아 존	게르 체험, 페트라, 거북선, 경복궁, 옛날 명동거리, 자금성, 만리장성, 양크로와트 사원, 아시아 유명 요리학교
오세아니아 존	오스트레일리아 코알라, 캥거루관, 시드니 오페라하우스
아프리카 존	킬리만자로, 피라미드, 스피크스, 정글, 인디애나 존스
유럽 존	피사의 사탑, 콜로세움, 아크로폴리스, 노트르담 사원, 루브르 박물관, 에펠탑, 버킹엄궁전, 산타마을 축제, 빨간 머리 앤 축제, 신문사, 스포츠클럽, 기방 만들기, 명품 시계의 역사







‘아이컬처 월드’는
단순 직업체험관에서 한발 더 나아가서
어린이들의 교육과
상상력을 향상시킬 수 있는
요소를 담았다.

계 문화·경제활동과 외국어 체험까지 수행함으로써 지역의 랜드마크로 자리 매김할 것으로 예상된다. 특히 인접 상권과의 시너지 창출로 인해 지역경제 활성화에 긍정적으로 기여할 것이라는 전망 또한 압도적이다. 5곳의 후보지 가운데 첫 번째 ‘아이컬처 월드’가 어디에 들어설 지 벌써부터 초미의 관심이 모아지고 있는 이유다.

어린이들의 글로벌세상을 보는 창, ‘월드’를 하루빨리 만나게 되길 기대해 본다.

캐릭터	캐릭터 소개
 월드 아이컬처 월드 지킴이	대표 캐릭터로서의 자부심이 대단하고 다른 존 캐릭터를 통솔한다. 어린이들의 글로벌 세상을 보는 창 역할을 수행한다.
 월드맨 아이월드존 지킴이	아이들이 글로벌 체험을 할 수 있게 돕는다. 긍정적인 마인드로 글로벌적인 생각이 뛰어나다. 각 나라에 대해 궁금한 것이 있으면 즉시 알아야 하는 성격이다.
 월드숍 아이쇼핑존 지킴이	새침때기에 멧내기를 좋아해 항상 자신을 꾸미는데 열심이다. 예쁘고 멋있다는 말을 좋아한다. 어린이들에게 쇼핑에 대한 경제관념을 심어주는 역할을 담당한다.
 월드팝 아이파크 지킴이	성격이 쾌활하며 명랑하며 친구를 잘 사귀는다. 에너지가 넘쳐서 이리 저리 돌아다니며 노는 것을 좋아한다. 친구들이 안전하게 놀이할 수 있게 돕는다.
 월드캡 위케어존 지킴이	차분하며 이해심이 많아 모든 사람들을 잘 챙기는 성격으로 모든 가족들이 즐길 수 있게 도와준다.

아이컬처 월드 구성 개요	
 아이월드	- 글로벌직업체험 및 문화체험을 할 수 있는 곳 - 세계여행에 관한 정보 및 교류의 거점 역할 - 외국어를 사용해 각 국가의 건축테마를 이용해 나라별 체험할 수 있는 공간
 아이파크	- 영유아들이 플레이놀이를 할 수 있는 공간 - 놀이를 통해 오감을 자극해 두뇌발달에 도움 - 최신 트렌드를 반영한 놀이문화형태 매지월드 볼풀장 블록놀이방 자동차존 뷰티샵 뮤직존 기차놀이존 버블존 모래성존 파티존 쿠키존 아트존 패션존 등
 아이쇼핑	- 어린이들에게 필요한 모든 것들을 쇼핑할 수 있는 곳 - 쇼핑이 소비문화가 아닌 경제라는 적절한 소비문화를 가르침 - 원스톱쇼핑으로 아이들의 쇼핑천국 키즈 장난감 문구 의류 신발 가방 등
 아이위케어	- 가족모두를 위한 공간으로 여가 휴식을 즐길 수 있는 곳 - 부모들과 함께 할 수 있는 체험이 있는 공간 - 부모들의 여가와 휴식을 즐길 수 있는 가족모두를 위한 공간 어린이치과 소아과 헤어 바디샵 영어체험관 북스��어 미용실 커피숍 음식점